



ARTFAIR IN OPENCITY

PALAZZO DEI CONGRESSI – EUR, ROMA

3 - 4 - 5 aprile 2009

Opening giovedì 2 aprile ore 21.30

Torna la fiera internazionale d'arte contemporanea del Palazzo dei Congressi dell'Eur di Roma, con una seconda edizione totalmente rinnovata dal neo direttore artistico, il critico e curatore indipendente **Raffaele Gavarro**, incaricato da **Yasmin Gebel** di ridare nuova forma e contenuti alla fiera.

La trasformazione è iniziata con il cambio del nome della fiera, che da "ArtecontemporaneamodernaRoma" è stato mutato nel più agile **ArtO' _Art Fair in Open City**.

Al nuovo nome si è accompagnato un nuovo progetto di graphic design ideato, e una nuova web architecture.

Un'immagine nuova per nuovi contenuti.

ArtO' _Art Fair in Open City ha visto infatti una radicale metamorfosi della propria identità, nel doppio intento di allinearsi da una parte alle fiere emergenti internazionali più interessanti, e soprattutto cercando dall'altra di proporre un modello innovativo di fiera, in cui l'esposizione delle opere destinate al mercato fosse il risultato di una selezione e di una "tematizzazione" governata da una metodologia di tipo curatoriale.

La fiera come accumulo casuale di opere sembra ormai aver esaurito il suo ruolo, e la stessa scelta di portare ai timoni di diverse fiere delle figure che hanno agito più in un ambito curatoriale che in quello del mercato, sembra essere un segnale decisivo di questa necessità.

ArtO' ha lavorato proprio su queste nuove condizioni, creando una rete di curatori sparsi nel mondo che stanno collaborando con il direttore-



G media G srl

Sede legale e amministrativa: via Lepanto, 13 Prato (PO)

Sede operativa: via Giacomo Leopardi, 10
fraz. Faella Pian di Sco - 52026 Arezzo

C.C.I.A.A. di Prato numero R.E.A. 502514
Partita Iva - Codice fiscale 02116390978
Telefono 0559146384 - Fax 0559146584
www.meddiag.it - info@meddiag.it



curatore di **ArtO'** alla formazione di una mappa formata da varie aree geografico-tematiche. Ogni curatore ha scelto un'area di propria competenza e sta selezionando le gallerie da invitare, indirizzando la scelta degli artisti e delle opere.

Al centro di queste aree geografiche ci sarà naturalmente l'Italia, con una selezione delle gallerie emergenti più interessanti del nostro paese.

Mentre una sezione speciale sarà rappresentata dalle gallerie che espongono le nuove ricerche digitali.

Una commissione consultiva composta da gallerie italiane e internazionali coadiuverà il lavoro dei curatori e del direttore.

Le 70 gallerie invitate ad **ArtO'** saranno dunque il risultato di questa ricerca multipla e di una ragionata e articolata scelta curatoriale.

Il visitatore di **ArtO'** attraverserà queste diverse sezioni, percependo di volta in volta i differenti piani curatoriali.

La sfida è quella di riuscire attraverso questa metodologia a dare un'identità alla fiera più facilmente leggibile, meno casuale e caotica, ma soprattutto a rendere la fiera stessa uno spazio di ricerca e di proposizione che utilizza e al contempo alimenta il mercato.

Ma **ArtO'** non è costituita solo dalle 70 gallerie invitate. Al loro fianco ci saranno alcuni dei musei e degli spazi espositivi pubblici europei più innovativi, che informeranno sulle loro attività, sui progetti e sui programmi a cui stanno lavorando. Il visitatore di **ArtO'** potrà così meglio comprendere come la ricerca sviluppi dalle gallerie ai musei e viceversa.

Proprio vicino ai desk dei musei, troverete quelli dei magazine e degli editori. Abbiamo pensato di privilegiare quelle riviste che fanno un'informazione più ragionata e meno patinata. E anche la scelta di invitare degli editori italiani, attivi nella saggistica relativa all'arte contemporanea, rientra nella volontà di rendere la fiera un vero e proprio laboratorio di idee.

A questo proposito **ArtO'** avrà un importante programma di eventi collaterali in cui si parlerà di modelli espositivi, di crisi, di collezionismo e



G media G srl

Sede legale e amministrativa: via Lepanto, 13 Prato (PO)

Sede operativa: via Giacomo Leopardi, 10
fraz. Faella Pian di Sco - 52026 Arezzo

C.C.I.A.A. di Prato numero R.E.A. 502514
Partita Iva - Codice fiscale 02116390978
Telefono 0559146384 - Fax 0559146584
www.mediaG.it - info@mediaG.it



fondazioni, ma anche della nuova realtà degli spazi no profit che stanno nascendo in Italia e in Europa.

ArtO'_Art Fair in Open City è un evento organizzato dalla Media G s.a.s di Yasmin Gebel.

Per info:

www.art-o.org

[back to Kult Art Magazine Cover](#)



G media G srl

Sede legale e amministrativa: via Lepanto, 13 Prato (PO)

Sede operativa: via Giacomo Leopardi, 10
fraz. Faella Pian di Sco - 52026 Arezzo

C.C.I.A.A. di Prato numero R.E.A. 502514
Partita Iva - Codice fiscale 02116390978
Telefono 0559146384 - Fax 0559146584
www.mediag.it - info@mediag.it